



LE **NOMAD'**
Musiques & Jeunesse 

DOSSIER DE MÉCÉNAT

SOUTENIR LE NOMAD, C'EST :



Faire confiance à une structure reconnue à l'échelle nationale pour ses actions éducatives



Contribuer au développement d'une filière qui oeuvre en faveur des nouvelles générations



Soutenir le spectacle vivant et valoriser la richesse de notre territoire

En intégrant en 2021 le réseau international « Ville amie des Enfants » de l'UNICEF et à travers son plan d'action 2020-2026, Marseille s'engage dans une politique ambitieuse pour donner toute sa place à l'enfance et à la jeunesse dans la construction de la Cité de demain.

Le Nomad' est également convaincu que le futur de Marseille s'écrit avec sa jeunesse. Les enjeux sont de taille : réduire les inégalités scolaires, donner les clés essentielles de compréhension et d'ouverture au monde et activer les fondamentaux d'une éducation populaire.

À travers ses projets inclusifs, le Nomad crée de nouveaux imaginaires et contribue ainsi à la politique culturelle et éducative locale.

Tête de pont reconnue, le Nomad' s'est ainsi engagé dans un travail de structuration de la filière « Musiques et Jeune Public », en matière de création et de diffusion. Nous sommes notamment soutenu par des acteurs clés du secteur que sont La Sacem, les JM France, la FAMDT, Villes des Musiques du Monde, le Réseau Ramdam.

10000

SPECTATEURS (FAMILLES, SCOLAIRES...)

750

ENFANTS DANS UN PARCOURS ÉDUCATIF ET CULTUREL

500

PROFESSIONNELS DE LA CULTURE, DE LA PETITE ENFANCE ET DU SOCIAL

30

COMPAGNIES JEUNE PUBLIC

3

GROUPES DE MUSIQUES ACCOMPAGNÉS

23

LIEUX CULTURELS SUR 10 ARRONDISSEMENTS DE MARSEILLE

50

ÉCOLES SUR 12 ARRONDISSEMENTS DE MARSEILLE

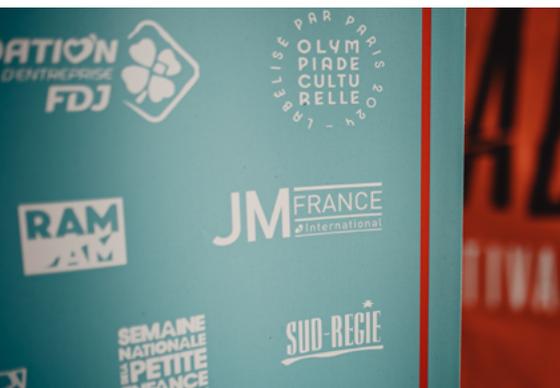
MÉCÉNAT

Tous types de dons sont les bienvenus (numéraires, matériels, de compétences...) et seront remerciés en fonction de leurs valeurs via les contreparties ci-dessous.

De plus, votre don sera défiscalisé à hauteur de 60% selon la Loi n°2003-1311 du 1er août 2003 en faveur du mécénat.

Montant du don	200€	500€	1 000€	2 000€	5 000€	10 000€
Montant après défiscalisation	80€	200€	400€	800€	2 000€	4 000€
Nombre d'ateliers financés	4	10	20	40	100	200
Votre logo sur nos supports de communication	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intégration de notre Club des mécènes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intégration dans l'"Annuaire de nos entreprises coup de coeur"		✓	✓	✓	✓	✓
1 encart publicitaire dans le programme Babel Minots et / ou Cité des Minots			✓	✓	✓	✓
Invitations au Festival Babel Minots et aux concerts de la Cité des Minots pour vos salariés et leurs familles				✓	✓	✓
Programmation d'un spectacle Babel Minots au sein de votre entreprise					✓	✓
Promotion votre entreprise sur nos évènements publics <i>(prise de parole lors des cocktails d'inauguration / goodies promotionnels)</i>						✓

Notre visibilité



PRINT

- 3000 programmes Festival Babel Minots (A5)
1000 affiches (A3)
diffusés dans l'ensemble des commerces et structures culturelles de la ville de Marseille
- 50 affiches encarts : (JCDecaux) Ville de Marseille (120 x 180 cm)
- 50 affiches encarts : Métropole Aix-Marseille (120 x 176 cm)
- 10 Roll-Up sur nos évènements (85cm x 2m)
- 1 bâche : exemplaires format 1m x 4m
- 1500 T-Shirts Cité des Minots
- 1000 livrets pédagogiques : (A5 -35 pages) Les Cités des Minots durant 8 mois

NOS AUDIENCES WEB

- Facebook **5 500** abonnés
- Instagram **1 500** abonnés
- Newsletters **10 000** contacts

Notre Club des Mécènes

Une fois votre don réceptionné vous recevrez une certification personnalisée attestant de l'intégration du Club.

Tous nos mécènes en font partie, c'est un club dans lequel vous retrouverez des entreprises très diverses, des commerçants, des petites entreprises, des producteurs, des plus grandes entreprises... Ce sera l'occasion d'échanger, voir d'établir des partenariats ou encore de mutualiser des équipements, des compétences. Libre à vous de choisir la manière de vous saisir de cette richesse entrepreneuriale.

Vous vous rencontrerez tous à l'occasion de 2 moments privilégiés : les cocktails d'inauguration de Babel Minots et de la Cité des Minots.



Notre Annuaire d'Entreprises Coups de Coeur

ANNUAIRE EN LIGNE



Zoumaï - Brasserie artisanale

ZOU : Allez, MAÏ : plus ou encore en provençal, symbolise bien la générosité de cette brasserie unique à Marseille. Fabrique de bières artisanales et créatives mais aussi lieu de restauration, de concerts, conférences, expositions... Zoumaï s'impose comme lieu de convivialité au coeur de notre capitale du soleil.



Les Figuettes Sauvages d'Andalousie

Originaires de l'Alpujarra en Andalousie et soucieux de son dépeuplement, José Manuel PUERTAS et son épouse entreprennent de commercialiser la Figuettes sauvages d'Andalousie, une petite figue naturelle provenant exclusivement de cette région. Ils rassemblent la production des différentes exploitations et créent une structure de conditionnement permettant ainsi de faire découvrir les figues et les faire apprécier pour le plus grand nombre.



Tunnels Prado

30 ans à vous faire gagner du temps mais aussi très engagés dans la jeunesse marseillaise ! Simple mot de remerciement à cette société qui nous fait confiance depuis des années maintenant !



AMG Sérigraphie

Imprimeur 100% marseillais, AMG Sérigraphie situé boulevard Libération exhausse tous vos voeux en terme d'impression : tampographie, sérigraphie, broderie, banderole, flocage, lettres adhésives, futas, casquettes, tote bag.... Tout est possible chez AMG Sérigraphie !

ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ



Un grand merci à nos partenaires ayant collaboré avec nous et participer à la réalisation de nos activités :



ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE



Parce que votre entreprise est unique, contactez nous pour construire ensemble un partenariat sur mesure.

Nous étudierons avec vous le projet qui correspond le mieux à vos objectifs.

**Service Partenariats
agathe@lenomad.com**